



Estrategias de Financiación y Marketing de Fundaciones

Curso Semipresencial



Abril – Junio 2008

Dirección

David Ansoleaga y Javier Ortega, profesores del Departamento de Educación Social del Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle, centro adscrito a la Universidad Autónoma de Madrid.



“El principal objetivo de este curso es **mejorar** la **capacidad de financiación** o captación de fondos, **comunicación** y **marketing** de las fundaciones.

Los contenidos se orientan a la generación de un entorno organizativo de mayor eficacia y calidad y a incrementar la capacidad de gestión de las fundaciones.

En su desarrollo valoraremos las prácticas habituales de gestión y compartiremos nuevas ideas y buenas experiencias.”

Ponentes

-Carmen Valor Martínez. **Doctora en Ciencias de la Información. Master of Business Administration. Consultora de Economistas sin Fronteras.**

-Alejandro Martínez. **Doctor en Ciencias de la Información. Director de Comunicación y Marketing de la Fundación Universitaria La Salle. Educador social. Profesor Titular del Dpto. de Educación Social del CSEU La Salle.**

-David Ansoleaga San Antonio. **Licenciado en Ciencias de la Educación. Master en Dirección y Administración de Fundaciones por la UAM. Profesor Titular del Dpto. de Educación Social del CSEU La Salle.**

-Javier Ortega Muñoz. **Psicólogo y Sociólogo. Consultor de Entidades del Tercer Sector. Profesor Titular del Dpto. de Educación Social del CSEU La Salle.**

Destinatarios

Directivos, gerentes, administradores y, en general, responsables de equipos y proyectos de fundaciones que en su actividad se ven involucrados en tareas relacionadas con el temario del curso.

Certificación

Los participantes que completen adecuadamente el curso recibirán un certificado expedido conjuntamente por la Fundación Universitaria La Salle y la Asociación Española de Fundaciones.

Programa

Marco teórico-práctico

- Entorno institucional del tercer sector: las fundaciones
- Desarrollo organizativo y gestión de las entidades del tercer sector
- Dirección y gestión desde la visión estratégica
- Integración de las funciones de financiación y marketing en el modelo organizativo de la entidad

Financiación de fundaciones

- Funciones organizativas de la financiación
- Estructura financiera: fuentes y vías de financiación
- Política de financiación: estrategia y planificación de la financiación
- Fundraising o captación de fondos: gestión de financiación pública y privada (empresas y particulares)
- e-Fundraising: captación de fondos apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación

Marketing de fundaciones

- Funciones organizativas de la comunicación y el marketing
- Comunicación institucional: organización, dimensiones y plan de comunicación
- La organización orientada y centrada en el cliente
- Principios y dimensiones del marketing: marketing de servicios
- Desarrollo del marketing: plan de marketing, marketing-mix
- Marketing del tercer sector: marketing social, marketing con causa, marketing social corporativo, sensibilización
- e-Marketing: marketing a través de Internet

Interés Profesional

Las nuevas propuestas sobre la función de gerencia de las Fundaciones plantean la necesidad de utilizar conocimientos y herramientas que permitan obtener y gestionar fuentes de financiación y conseguir un desarrollo estratégico de la entidad a través de los planes de comunicación y marketing.

Metodología

Trabajaremos mediante una dinámica participativa en la que los formadores facilitaremos el marco teórico y la guía necesaria. El grupo se enriquecerá compartiendo experiencias personales contrastadas con el contenido expuesto y trabajando en actividades que nos impliquen a todos en la toma de decisiones y la generación de planes de acción.

Modalidad de enseñanza semipresencial:

-Tres sesiones presenciales (20 horas de formación), en las que se producirá la toma de contacto con los formadores y el resto del grupo. Estarán centradas en proporcionar las bases de contenido, orientar el trabajo del participante y posibilitar el debate y puesta en común de inquietudes, opiniones y experiencias.

-Dos periodos intermedios de trabajo autónomo (40 horas de formación), en los que trabajaremos con materiales adaptados al formato online y en comunicación con el grupo a través del foro para resolver las actividades que vayan proponiendo los formadores.

-Realización de un trabajo práctico tutorizado referido a la entidad en la que el participante desarrolla su actividad, orientado a aplicar los contenidos del curso a un proyecto de mejora organizativa en las áreas de financiación y/o marketing.

⚠ Para obtener el certificado acreditativo será necesario: asistir al menos a un 80% de las sesiones presenciales, participar en un 80% de las actividades online y presentar el trabajo práctico.

Calendario del curso

Abril 2008							Mayo 2008							Junio 2008						
lu	ma	mi	ju	vi	sá	do	lu	ma	mi	ju	vi	sá	do	lu	ma	mi	ju	vi	sá	do
					26	27	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
28	29	30	1	2	3	4	12	13	14	15	16	17	18							
							19	20	21	22	23	24	25							
							26	27	28	29	30	31	1							

- Sesión Presencial
- Trabajo Online
- Entrega Trabajo Práctico

Hoja de Inscripción

Datos Personales

Nombre y apellidos.....

NIF (imprescindible letra).....

Fecha nacimiento

Domicilio..... Código postal.....

Localidad.....Provincia.....

Datos de la Organización

Fundación / Empresa.....

Departamento.....

Puesto.....

Dirección de la Organización.....

.....

Teléfono de Trabajo

Teléfono Móvil.....

E-mail.....

*No olvide enviar esta hoja de inscripción **antes del 15 de abril** al número de **fax 913 571 730** o al eMail **anna@eulasalle.com**, a la atención de **Anna Matinyan**.*

Cualquier anulación de matrícula debe ser comunicada antes del 15 de abril para recuperar el importe de la misma.

Forma de Pago

1 Transferencia bancaria a la cuenta del Santander Central Hispano nº **0049-5147-46-2116470251**, haciendo constar: Nombre y Apellidos del asistente y Nombre del curso en que se matricula.

2 Una vez efectuado el pago es imprescindible **enviar la Ficha de Inscripción, junto con el comprobante del ingreso**, al FAX: **913 571 730** o al eMail anna@eulasalle.com, a la atención de **Anna Matinyan**.

Cuota para los asociados a la AEF: 390 €

Cuota para los no asociados a la AEF: 520 €



Período de inscripción:

Del 25 de marzo al 15 de abril (último día) -Plazas Limitadas-

Impartición del Curso

Lugar de celebración

Centro Universitario La Salle-UAM
C/ La Salle, 10. 28023- Madrid
Carretera de La Coruña (A-6), Km 10.

 Moncloa. (EMT) 161, 162.
(Llorente) 657,657-A, 654 y 655
 RENFE Aravaca (Línea C10) + BUS
EMT 161.

Más información:

Anna Matinyan
CSEU LA SALLE. C/ La Salle, 10,
28023 Madrid

Tlfno: 91.740.16.13 / 91.740.12.43

Fax: 91.357.17.30

E-mail: anna@eulasalle.com



Protección de datos: En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que los datos personales solicitados en el presente formulario, así como los que se pudieran recabar en el futuro en el marco de la presente relación, serán incorporados a un fichero automatizado del que es responsable la Fundación Universitaria La Salle. Los mismos serán tratados con la exclusiva finalidad de tramitar su matriculación en el programa académico seleccionado, gestionar la relación correspondiente y remitirle publicaciones e información que pudiera ser de su interés. Sus datos serán cedidos a la Universidad Autónoma de Madrid, centro al que la Fundación se encuentra adscrito. Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación en la Fundación Universitaria La Salle, Avenida de La Salle 10, 28023 Madrid.